

Telysjakten: Se opp for telysjegere!



Vær oppmerksom i høst; unge og engasjerte telysjeger skal finkjemme Norge på kryss og tvers på jakt etter millioner av brukte telys som gjemmer seg i norske hjem.

I disse dager inviterer nemlig WWF og IKEA alle landets 1.-4.-klasser til å delta i Telysjakten. Konkurransen går ut på å samle flest brukte telyskopper; hjemme, på skolen, hos naboen eller på kafeen – og levere dem til returpunktet for metallgjenvinning.

HVORFOR JAKTE PÅ TELYS?

Hvert år bruker nordmenn millioner av telys til hjemmekosen. Når lysene har brent ned, kastes de i søpla. Dette er sløsing med verdifulle ressurser, for telyskoppene er laget av aluminium, som er et av de mest gjenvinningsvennlige metallene som finnes. Samtidig er det svært

energikrevende å fremstille. For å gjenvinne aluminium, trengs det hele 95 prosent mindre energi enn ved første gangs fremstilling. Derfor er det viktig at vi resirkulerer brusbokser, sykler, telyskopper og alt annet som er laget av aluminium. Heldigvis kan aluminium gjenvinnes i det uendelige uten at kvaliteten blir dårligere.

IKKE BARE LEK

Å engasjere barn i å samle telyskopper er derfor ikke bare en spennende lek, men også et enkelt tiltak med en konkret miljøgevinst. Telyskoppen blir et symbol på gjenvinning av alle produkter som er laget i aluminium. Deltakerne i konkurransen får også tilbud om læringsmaterieell med forslag til aktiviteter for bruk i undervisningen. Her vil barna lære om temaer som kretsløp, gjenvinning, energibruk og klimaendring. Og om hvordan hver enkelt av oss kan bidra til noe stort ved å gjøre noe som hver for seg virker lite.

HELE VERDIKJEDEN

I Telysjakten bidrar også Grønt Punkt, Syklus og Hydro. På denne måten inkluderes aktører fra hele telyskoppenes verdikjede: IKEA som produsent og forhandler, Syklus som innsamler, Grønt punkt som forvalter for emballasjeinnsamling og Hydro er med i hele prosessen med å produsere og resirkulere aluminium.

SLÅR VI SVENSKENE?

Telysjakten har tidligere blitt arrangert av WWF og IKEA i Sverige med stor suksess. I løpet av tre år har over 90 000

barn deltatt, og de har samlet inn til sammen hele 85 millioner brukte telys. Vi håper på like stor oppslutning blant norske telysjegere!



Gratulerer med dagen!



Gratulerer med 50-års jubileum, og tusen takk for alt dere har gjort for verden. Håper at enda flere engasjerer seg i naturvern i årene fremover, og at vi sammen med WWF kan skape et bedre sted å bo for både dyr og mennesker. *Renate Pedersen – WWF-fadder og medlem siden 2005.*



Dette er Telysjakten

IKEA og WWF står bak Telysjakten. Konkurransen går ut på å samle så mange brukte telyskopper som mulig og levere dem til metallgjenvinning. Alle landets skoler får invitasjon til å delta i Telysjakten. Jaktstart er 1. oktober, og

konkurransen varer til 31. mars 2012, som også er datoen for Earth Hour. Det kåres fylkesvinnere og en norgesmester, som vinner flotte premier. Mer informasjon og påmelding på www.telysjakten.no.